附件1

**需求调查**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | | |  | | | | |
| **项目总预算** | | |  | | | | |
| **调查组成员** | | | | | | | |
| 负责人 | |  | | | 联系电话 |  | |
| 调查组  其他人员 | |  | | | | | |
| 需求调查  方式 | | □咨询 □论证 □问卷调查 □其它方式 | | | | | |
| **一、标的相关产业发展情况**  **二、采购标的的市场技术或者服务水平**  **三、市场供给及供应情况**  **四、价格情况**  **五、同类采购项目历史成交用户信息及成交情况**  **六、可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况**  **七、其他相关情况** | | | | | | | |
| **供应商情况**  说明：面向市场主体开展需求调查时，选择的调查对象一般不少于3个，并应当具有代表性。 | | | | | | | |
| 序号 | 调研品牌名称 | | | 销售代理商名称及联系方式 | | | 代理商是否有意向参与本项目投标 |
| 1 |  | | |  | | |  |
| 2 |  | | |  | | |  |
| 3 |  | | |  | | |  |
| 4 |  | | |  | | |  |
| 5 |  | | |  | | |  |
| **调查小组成员名单** | | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | | | 职务/职称 | | | 签名 |
| 1 |  | | |  | | |  |
| 2 |  | | |  | | |  |
| 3 |  | | |  | | |  |
| 4 |  | | |  | | |  |
| 5 |  | | |  | | |  |